

Samedi 24 novembre 2007

QU'A FAIT LE COMMERCE ?

E-commerce : bébé beauté pour commencer



Céline Birota lance son premier site de vente en ligne de produits de beauté et de soin pour bébés et enfants en bas âge.

(Photo NR, Dominique Bordier)

Forte de son expérience d'assistante commerciale chargée des exports dans le secteur des cosmétiques, Céline Birota a commencé par travailler dans une association spécialisée en e-commerce avant de lancer sa propre activité de commerce électronique.

C'est pendant sa grossesse que cette habitante de Château-Larcher, heureuse maman d'un bébé de 18 mois, a eu l'idée de son premier site de vente par correspondance : www.bebe-beaute.com, via lequel elle distribue des produits de soin et de toilette ainsi que des eaux de senteurs et cosmétiques bio et naturels pour les petits de 0 à 6 ans.

« C'est un secteur grandissant et j'avais connaissance de marques de qualité uniquement vendues dans des magasins spécialisés (parfumeries, produits bio) ou en institut de beauté », explique Céline en avouant avoir testé

presque tous ses produits sur son bout de chou, avant de les adopter.

Immatriculée depuis le 19 septembre, la SARL « Egloo Distri » qu'elle dirige se propose plus largement de créer des structures de sites commerciaux ou professionnels ainsi que d'accompagner les commerçants souhaitant se lancer sur le web : « On les aide à trouver les outils et logiciels adaptés à leurs besoins et on les forme à la communication et à la "référencement" dans les moteurs de recherche et annuaires spécialisés ».

D'autres projets concernant les cosmétiques et le tourisme écologique sont en marche, mais, chut, la jeune femme tient au secret.

Contact : www.bebe-beaute.com,

Correspondante NR, Anne-Céline Henault.